

青春とともにリポビタミンD

城西大学 Jos・AI

大川・小平・齋藤・長島・山崎

リポビタミンDの現状分析

若者は容器のデザインが自分に合っていないと感じていない



ラベルを変更する必要がある

リポビタミンDの現状分析

CMのイメージが既存ユーザーに沿って大人向けである

- 大人の男性を起用している
- 「ファイトー発」のイメージが強すぎる
- 「若者^{*}が飲める」という言葉がない
(^{*}15歳以上)
- 若者とは縁のない場所ばかりが使われている

名前の認知度はあるが、若者は購入していない

- リポビタミンDの名前を知っている人は多い
- 効果が知られておらず、学生に対して、身近に飲むものとアピールされていない
- 学生が必要だと感じる場面が日常で浮かばない

ターゲット

一生懸命になれるものがある、すべての高校生

部活動やテスト、体育祭など頑張りたいとき、
気合いをいれたいときに使うべき！！！！

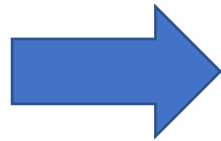
提案① ラベルの変更（好きな写真を入れる）



リポビタミンD

指定医薬部外品

疲労の回復・予防



<p>成分</p> <hr/> <hr/> <hr/>	 <p>リポビタミンD 大正製薬</p>	<p>効能</p> <hr/> <hr/> <hr/>
-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------

✓ ラベルに自分の好きな写真やメッセージを入れることができる

提案① ラベルの変更（好きな写真を入れる）

使用例



友達、家族の
身体を気遣って



イベントの写真を使って
思い出を残す



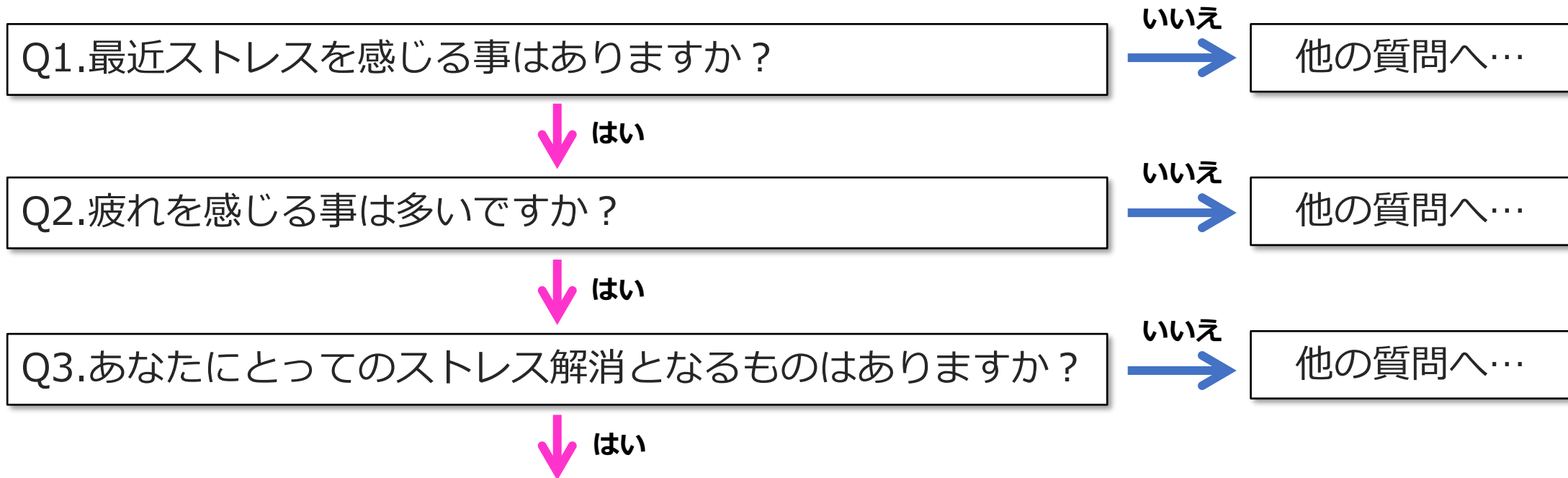
部活動の試合の前に

リポビタンDは思い出を作ることができる

提案① ラベルの変更（AIを使用した診断チャート）

- 診断チャートの結果によってその人の今に寄り添う色が選ばれる
⇒ **選ばれた色でラベルが作られる**

例)



あなたにオススメなのは…

👉 リラックス効果や安心感、安らぎなどを象徴とする緑

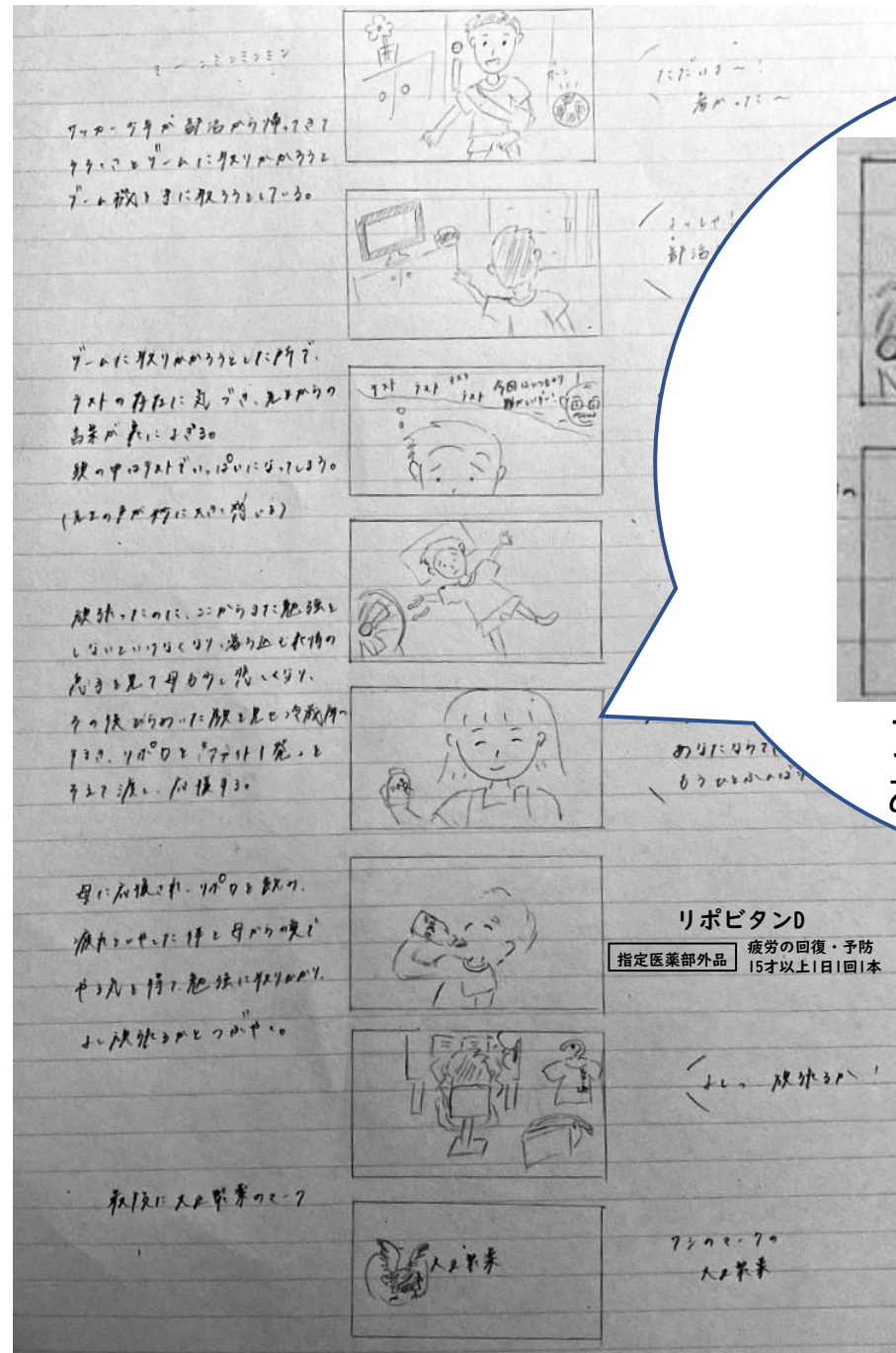
提案② 若者向けのCM

➤ リポDのある3つの生活シーン案

1. 勉強しているところに友達に来て、リポビタミンDを渡して励ましあいながら勉強を頑張るようなシーン
2. 部活で疲れた後や勉強に励む時、疲れてやる気が出ない時にリポビタミンDを母から渡されて応援されるシーン
3. 勉強や部活で楽しいシーン、辛いシーンなどを全部繋げて、最後にみんなで「リポDだよね！」となるシーン

絵コンテ

- 前資料のCM案②の絵コンテ
- 部活や勉強を取り入れ、高校生の日常にリポビタンDが寄り添う事を表現するようなCM



リポビタンD
指定医薬部外品 疲労の回復・予防
15才以上1日1回1本



ファイト!
あなたならできる

勉強を頑張る高校生の息子と
母親のやり取り

提案② キャッチフレーズ

「青春をおくろうリポビタミン」

学生生活を送ろう

エールを送ろう

リポビタミンD