

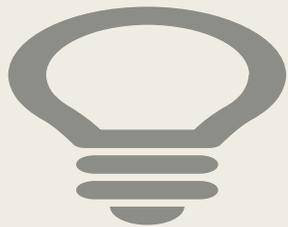
大正製薬リポキヤン

～肌トラブルの改善といたらリポDだよね～

チーム MBS Most Beautiful Student

菅原 響喜 紅林 隼天

滝澤 希叶 西村 日和



私たちが提案するテーマは

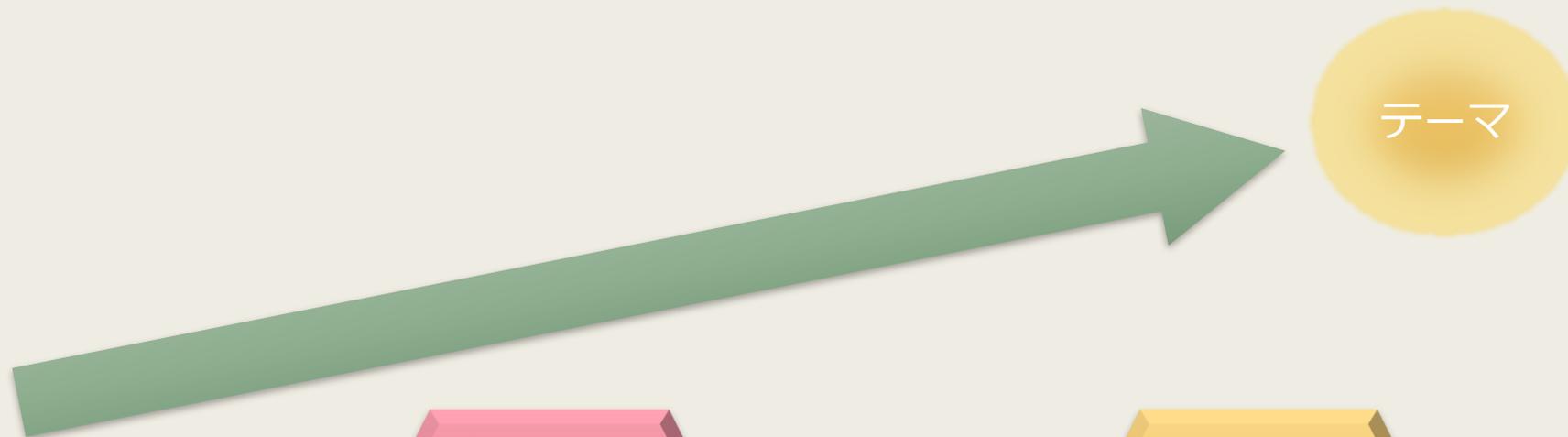
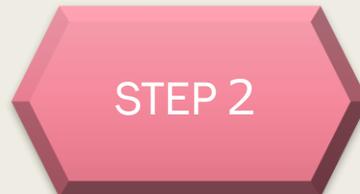
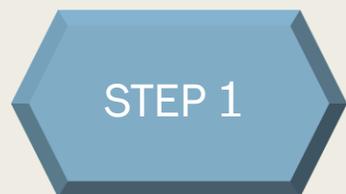
肌トラブルの改善 といったらリポDだよね

のシーンである

テーマの動機

- ① **コロナ禍の社会的背景**により、マスクを着けて生活する場面がある。また、食事が偏って肌が荒れることが多い。
- ② **肌との関わり**は学生時代だけではない。
- ③ リポビタミンDの「栄養不良に伴う肌の不調（肌荒れ、肌の乾燥）の改善」の効果を**理解**してもらおう。

テーマ達成のための 3 STEP



テーマ

- **男子高校生をターゲットにした新領域**

男子高校生向けの
新市場を開拓

- **将来の可能性**

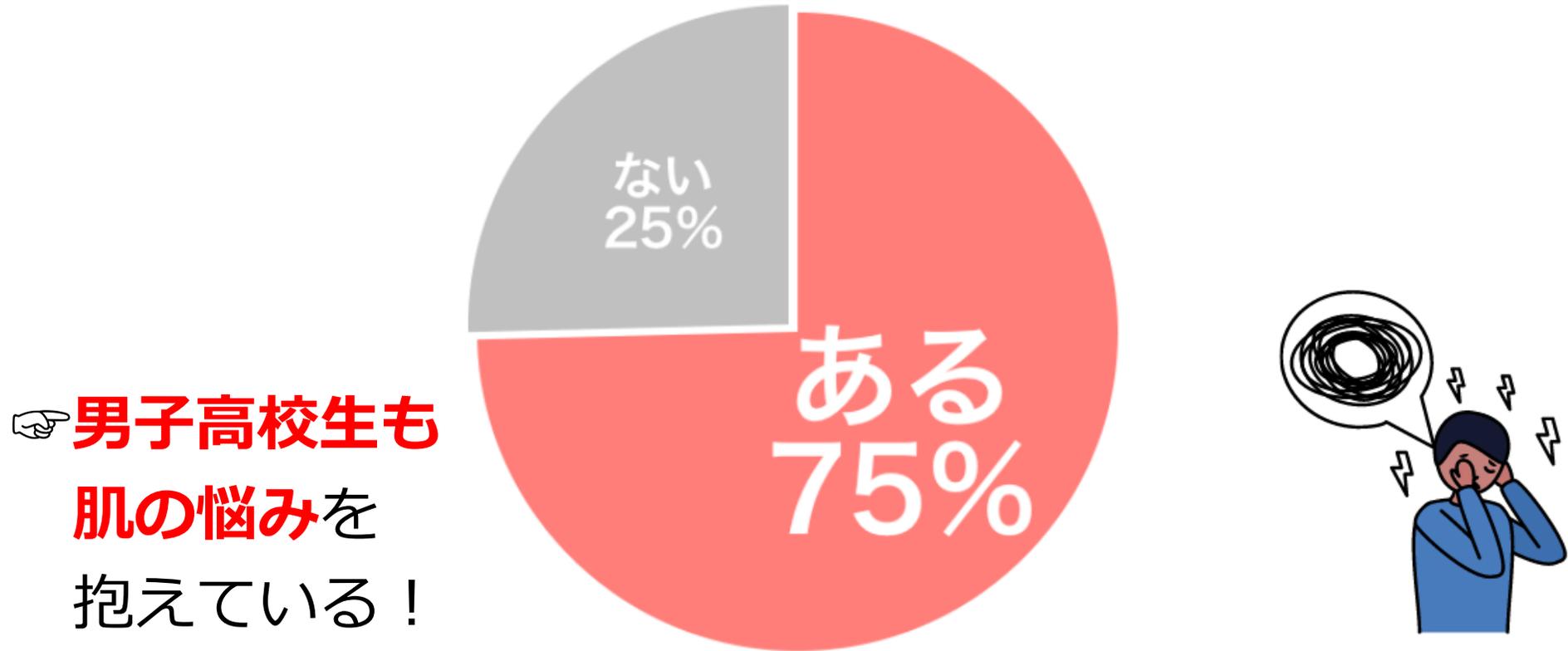
商品の価値は「一時的」
ではなく、「将来性」も
期待できる

- **高校生に効果を理解してもらうイベント**

イベントを開催し、
認知度を高める

肌の悩み（男子高校生）

肌の悩みってある？



👉 **男子高校生も
肌の悩みを
抱えている！**

- ・ 調査概要：男子高校生のスキンケアに関するアンケート
- ・ 調査期間：2021年2月12～13日
- ・ 調査対象：全国15歳～18歳の男子高校生
- ・ 調査人数：130人
- ・ 調査方法：インターネット調査
- ・ モニター提供：Freeasy
- ・ ハダミス調べ

女性向けのパッケージである別の製品例



鉄分増量※2 1本で1日分の鉄分配合※1

ALFE neo
アルフェネオ

指定医薬部外品

ノンカフェイン

1本あたり 4kcal

鉄分 6.8mg/本

爽やかな
青りんご
風味

※1 鉄として6.8mgに相当 (クエン酸鉄アンモニウム38.9mg)
※2 アルフェN1と比較して

[販売名]アルフェN3

栄養不良に伴う肌の不調・貧血気味の改善

<https://brand.taisho.co.jp/alfe/bugaihin/product/neo.html>より引用



【販売名】リポビタンファインN

指定医薬部外品 疲労回復



【販売名】リポビタンフィールN

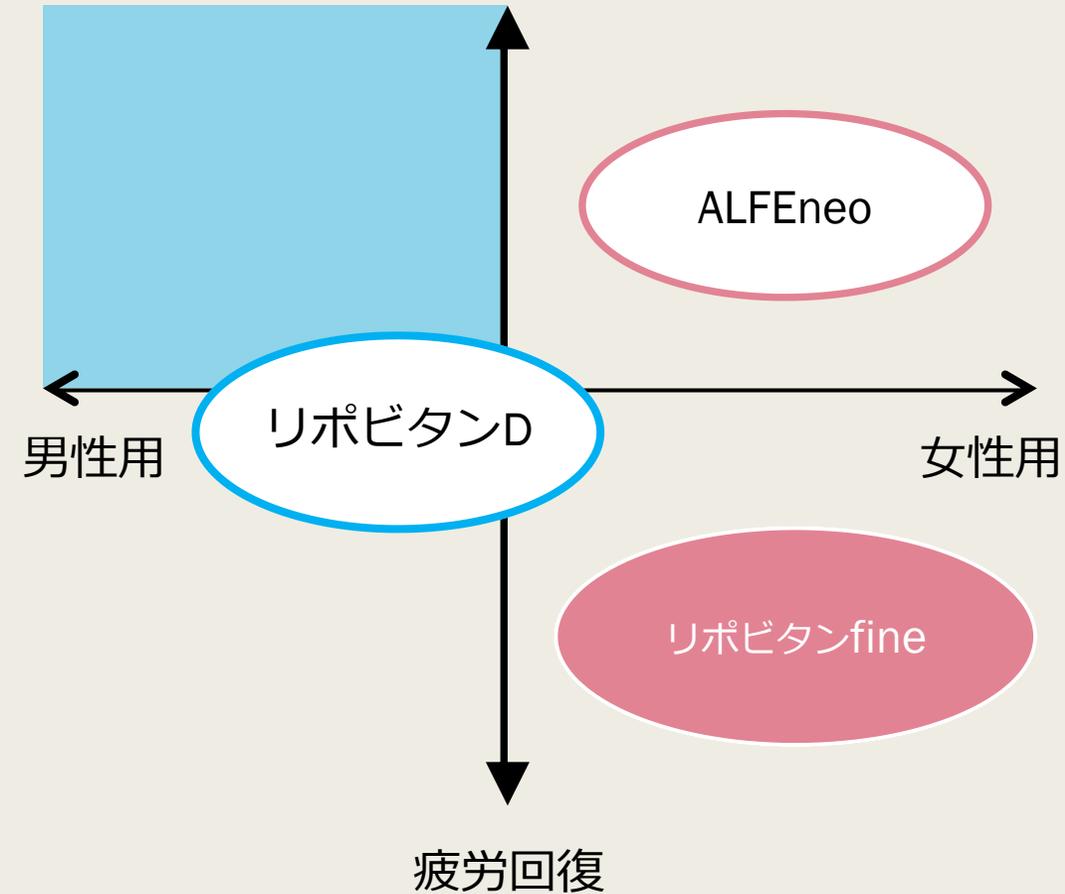
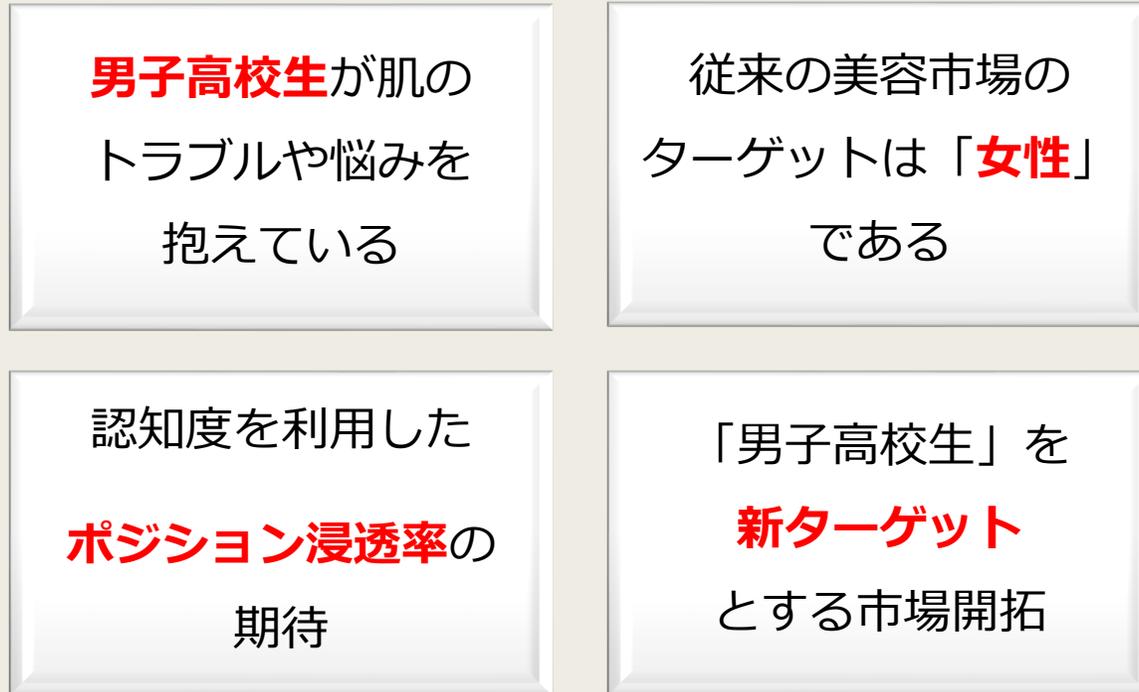
指定医薬部外品 疲労回復

<https://www.taisho.co.jp/company/news/>より引用

- 女性向けのパッケージや広告のため、**男性が手に取りにくい**
⇒ **購入障壁**を少しでも感じてしまう...？

リポジショニング (ターゲット)

栄養不良に伴う肌の不調の改善

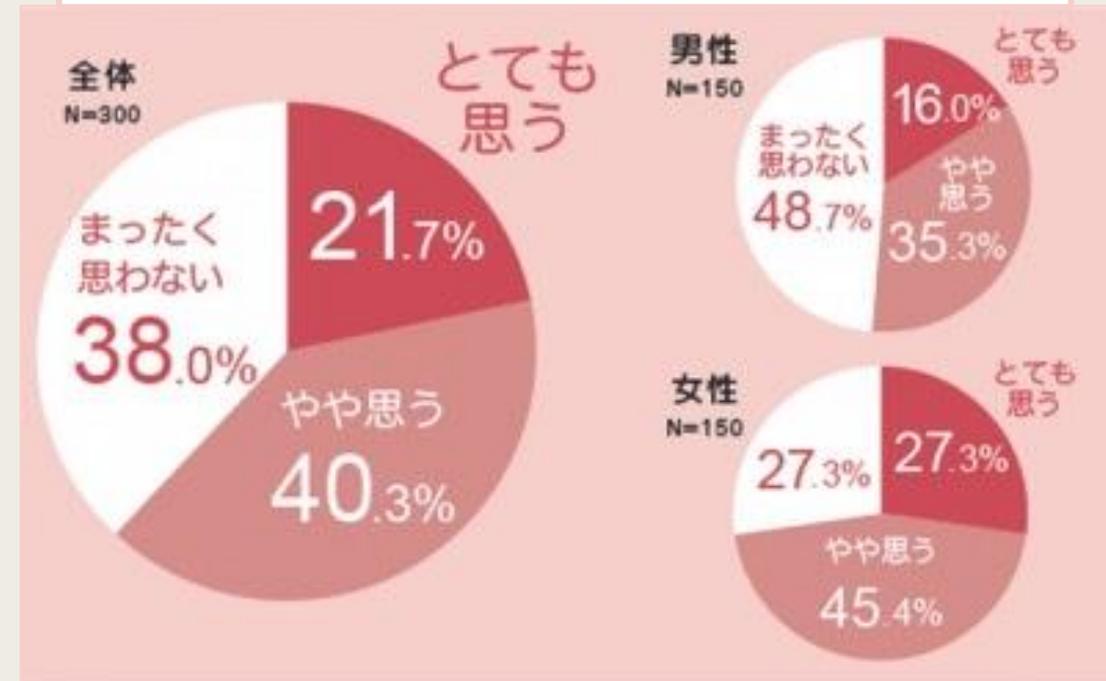


リポビタミンDのリポジショニング！！

肌との付き合いは一生のもの

Q.肌が荒れている時は、恋愛に消極的になってしまうと思いますか？

- 肌荒れが原因で恋愛に消極的になってしまうと思う人が、**全体の6割近く**もいる
- 肌荒れは、自分自身に自信をなくしてしまう
⇒ コミュニケーション力の低下
- 学生の時だけでなく、社会人になっても肌とは密接に関わっていく



PR TIMES (<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000029377.html>) より引用

商品の効果による、栄養不良に伴う肌の不調（肌荒れ、肌の乾燥）の改善をアピール！

5 ジェンダー平等を
実現しよう



- **ジェンダーフリー**な社会の形成への一歩
- 性差別を減少し、**性別関係なく活躍できる社会の形成を**

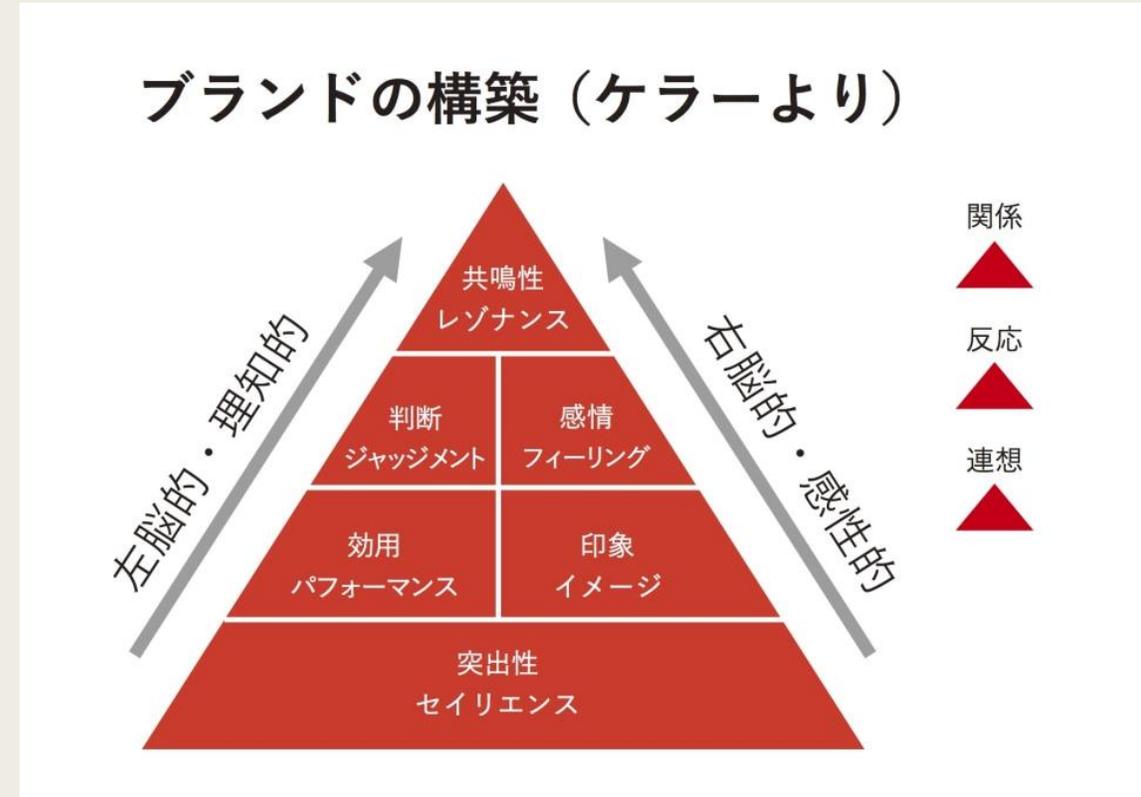
8 働きがいも
経済成長も



- 働き方改革だけでなく一人一人が自信を持って取り組めるように**意識の改革**も
- **肌の悩み**で積極的にコミュニケーションを取れなかった人たちに大きな一歩を

全国の高等学校でのセミナーを実施

- 各都道府県で数校ピックアップして、リポビタンDのセミナーと試飲会を開催
(オンライン開催も利用)
- ブランドエクイティピラミッドの**ジャッジメント**の段階まで引き上げる



引用： <https://www.hojosen.co.jp/blog/819/>

「知っている」から「**理解**」へ、ステージアップ！！